



**PRÉFET
DE L'HÉRAULT**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

LE BILAN

PROJET DE SERVICE

de la direction départementale des territoires et de la mer de
l'Hérault

2020 - 2022



DDTM34
Direction Départementale des
Territoires et de la Mer

ÉDITO

Tout est parti d'une idée : faire de la DDTM de l'Hérault une référence d'administration publique, avec le plaisir pour ses agents de faire et d'avancer ensemble.

Une référence d'administration publique ? Parce que les attentes vis-à-vis de la DDTM sont fortes, en tant que service public d'abord, et puis en tant que service d'expertise technique, d'ingénierie et de connaissance des territoires, en charge de faire appliquer la réglementation, mais aussi de conseiller et d'accompagner les collectivités, les acteurs locaux et les partenaires institutionnels sur des sujets majeurs.

Le plaisir de faire et de travailler ensemble ? C'est, malgré les contraintes, en particulier les contextes « Covid-19 » à répétition, faire en sorte de se rencontrer, de se connaître, de partager, d'oser, de composer et de coordonner, pour donner des couleurs aux valeurs que nous partageons, celles de l'État, de notre devise nationale, du service public.

Lier les deux, c'est un peu la formule magique, et un projet de service est en ce sens un guide de la bonne recette, celle à trouver, à tester, à adapter, à améliorer, à diffuser.

Le projet de service 2020-2022, qui s'achève donc à présent, est issu de ce que la DDTM produit de meilleur : une démarche participative dynamique embarquant l'ensemble des services et des agents, preuve du professionnalisme des équipes, de leur agilité et de leur cohésion.

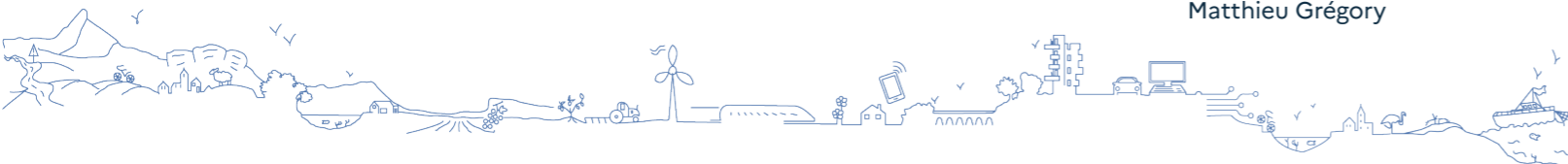
Les actions réalisées par notre DDTM, et que je donne à voir à travers ce bilan du projet de service, illustrent l'engagement de notre collectif à travers les trois axes, caps voire péninsules que nous avons pu nous fixer dans le temps :

- l'innovation dans la conduite de nos missions,
- la réunion des acteurs qui concourent à la connaissance des territoires,
- la construction de cet environnement de travail qui nous est si cher, pour le rendre toujours plus motivant.

Ce projet de service arrive à son terme, pour autant la DDTM poursuit son histoire : servir l'intérêt général dans les domaines d'expertise qui sont les siens, telle une ambition du quotidien portée par un collectif de femmes et d'hommes investis pour le territoire héraultais de demain.



Le directeur départemental des territoires et de la mer, Matthieu Grégory





Impulser l'évolution numérique...

● **...pour mieux répondre aux attentes des usagers**

- Amélioration de l'accueil téléphonique
- Installation de bornes d'accueil
- Modernisation de la signalétique, prise de rendez-vous en ligne.

● **...au service des agents de la DDTM et de leurs missions**

Acquisition d'outils numériques novateurs :

- pour les services (paperboard, tableaux numériques interactifs) ;
- pour les agents (PC, double écrans, téléphones portables, accès wifi).



La performance par la professionnalisation

- **Prise en main** par les agents des outils numériques collaboratifs (plateforme, audio et visio conférences, webinaires, formations et animations en ligne...).

- **Amélioration** des écrits et de tous les supports de présentation de la DDTM, mise en place d'une démarche qualité interne.

AXE 1

FAIRE DE LA DDTM UNE RÉFÉRENCE EN MATIÈRE D'INNOVATION



Innover dans la conduite de nos missions

● **De nouveaux outils**

- Aigle, application de détection automatisée de constructions illégales dans le cadre de la lutte contre la cabanisation.
- Systèmes d'information géographique (SIG) : suivi des contrôles (Lucca), gestion de crise (inondation 3D).
- Identification des friches agricoles.

● **De nouvelles méthodes de travail**

- Dématérialisation des procédures internes et externes (permis de conduire, ADS, immatriculation et francisation des navires...).
- Utilisation de plateformes collaboratives en ligne.

Communiquer sur notre rôle et nos savoir-faire



● **Les publications écrites de la DDTM**

- Ouvrages (DDRM, « Regard sur l'Hérault », « La nature dans l'Hérault : un atout pour le territoire »...);
- Plaquettes d'informations (« Eau et territoire, les limites de la croissance », « Notice urbanisme aléas feux de forêts », « Notice risques naturels »...);
- Baromètres d'activités.

● **Les vidéos de la DDTM**

Production de vidéos sur nos actions (feux et obligation légale de débroussaillage, drones, exercice Polmar, Aigle, Lucca, Police de la nature, crise inondation...)

● **LinkedIn**

Compte officiel : DDTM de l'Hérault

AXE 2

FÉDÉRER LES ACTEURS QUI CONCOURENT À LA CONNAISSANCE DES TERRITOIRES

Fédérer l'ingénierie territoriale



- **Animation** des réseaux métiers (vigilance territoriale, suivi des forêts, filière ADS, police de la nature, police de l'eau...): pilotage & coordination ; expertise, conseil & accompagnement.

- **Contribution** aux travaux des instances territoriales (salon des maires, salon du littoral, ateliers des territoires...): facilitation dans la conduite des projets & accompagnement sur le plan réglementaire.

- **Partage** de la connaissance pour diffuser la réglementation (carte de vigilance des feux de forêts, arrêtés et cartographie sécheresse...).



Développer les partenariats

- **Renforcement** des partenariats existants (ENEDIS, ADIL, CCI, CAUE, Conservatoire du littoral, FNE...)

- **Engagement** de nouveaux partenariats (VNF, UDAP...)





L'efficience par le pilotage



● **Au sein de la DDTM**

- Les clubs : cadres de permanence, SIG, innovation, gestionnaires de BOP, planification, contrôleurs...
- Feuille de route annuelle DDTM et services.

● **Avec la DDTM**

Organisation des relations avec le SGC : contrat de service, bilatérales hebdomadaires, diffusion de newsletters RH et SIDSIC, transmission d'informations sur l'intranet.



Mieux se connaître et mieux vivre ensemble

- **Bonnes pratiques** sur l'intranet : actualités (événements métiers, vie interne...), qui fait quoi, accueil et interviews des nouveaux arrivants...
- **Cafés thématiques** suivis d'échanges avec les agents (Polmar, Lizmap...).
- **Aménagement** d'une salle de travail / de réunion inspirante.
- **Travaux** de rénovation des sites (SATO, DML).
- **Développement d'une identité visuelle** des bâtiments (nuage de mots SATO, fond visuel...).

AXE 3

RENFORCER LE COLLECTIF DE LA DDTM DANS UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL MOTIVANT



Développer le mode projet

● **Méthode**

- Passage d'une boîte à idées à la DDTM à la structuration de projets (club de l'innov)
- Professionnalisation des démarches et du mode projet pour les agents (organisation d'ateliers inter-service, test escape game...)

● **Mise en oeuvre**

Réalisation de projets DDTM (feuille de route, faits marquants...) et des services (baromètres, plaquette biodiversité, carte aléas feux de forêt...)

ET DEMAIN ?

Direction départementale des territoires et de la mer de l'Hérault
181 place Ernest Granier
CS 60556
34 064 Montpellier Cedex 02
ddtm@herault.gouv.fr



Directeur de publication : Matthieu Grégory
Conception et maquetage : DDTM 34

